

ОБЩИНА КОЗЛОДУЙ



НАРЕДБА

№ 9

на Общински съвет

за рекламната дейност

на територията на община Козлодуй

В сила от 12.09.2017 г.

Приета с реш. № 333 по прот. № 36 от 05.09.2017 г.

Козлодуй
септември 2017 г.

РЕГИСТРАЦИЯ НА ИЗВЪРШЕНИТЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОКУМЕНТА

№ и дата на изменението	Основание за изменението	Изменени, отменени, нови /чл., ал., т./	Дл. лице / подпис/

Раздел I ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Рекламата е всяко направено съобщение във връзка с производство, търговия, занаят или професия с цел да се информира и насърчава реализацията на стоки или услуги.

Чл. 2. Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно – указателните табели на територията на община Козлодуй става при спазване на изискванията на настоящата наредба и действащото законодателство.

Чл. 3. Разпределението на постъпленията от реклама върху или чрез използването на общински имоти и движими вещи се определя от Общински съвет, Козлодуй.

Раздел II РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ - ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4. Рекламно-информационните елементи /РИЕ/ независимо от техния вид, трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали;
2. Да бъдат подържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, получило разрешение за поставяне на рекламата.

Чл. 5. При разполагане на рекламно-информационни елементи трябва :

1. Да не се нарушават условията на обитаване;
2. Да не се създават рискови условия за живота и здравето на гражданите и за безопасността на движение;
3. Да не се закрива друго рекламно пано, частен имот, търговски или обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.
4. Носителите на права за разполагане на РИЕ при условията на тази Наредба носят отговорност за причинените от рекламно-информационните елементи щети на трети лица.

Раздел III ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 6. Външната реклама може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите;
2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно: касети осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати(осветени или неосветени);
3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерни етажи;
4. Реклама към градския партер;магазини, заведения и други обекти с обществено обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара на височина не по-малко от 2.50 м над тротоарното ниво;
5. Видеостени, екрани;
6. Реклама по градския транспорт - автобуси, таксите и по други елементи на градското обзавеждане;
7. Рекламни табели.
 - (1) Рекламата се извършва чрез:
 1. РИЕ тип “Пиза”, с размери 4x3 м (широчина x височина);
 2. РИЕ тип “Ракета”, с размери 1,20x1,80 м (широчина x височина);
 3. Мегаконструкции, с площ не по-малка от 30 кв. метра.
 - (2) РИЕ се разполагат на разстояние не по-малко от 30 м преди и след кръстовищата на първостепенната улична мрежа и на не по-малко от 15 м. преди и след кръстовищата на второстепенната улична мрежа.

(3) РИЕ тип “Пиза” се разполагат на разстояние не по-малко от 70 м един от друг, а тип “Ракета” – на разстояние не по-малко от 35 м един от друг. Извън градската зона РИЕ тип “Пиза” се разполагат на разстояние не по-малко от 200 м един от друг.”

(4) Не се разрешава разполагането на мегаконструкции, които преобладават уличната и републиканската пътна мрежа.

(5) На един стълб от стълбовете на мрежа за улично осветление се допуска разполагане на една рекламна табела с размери 1 x 1,5 м (широчина x височина) при първостепенни улици и 0,8 x 1 м (широчина x височина) при второстепенни улици. Хоризонталният ръб на рекламната табела трябва да е разположен над нивото на тротоара на височина минимум 2,5 метра.

Чл. 7. Не се разрешава поставянето на несветеща реклама тип „Ракета” на височина по-малка от 30 см над нивото на терена. Нейните параметри следват да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка, като проходната част на тротоара да не бъде по-малка от 2,50 метра.

Чл. 8. (1) Светеща реклама е тази, която ползва източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и други) на сградата.

(2) В разрешението за поставяне на светеща реклама се посочва сума за разходване на електрическа енергия, когато се ползва съоръжение - източник на електрическа енергия, което е собственост на община Козлодуй. Сумата се заплаща ежемесечно от лицето, в полза на което е издадено разрешението, и е в размер, определен в Приложение 1 към настоящата наредба.

Чл. 9. (1) Не се разрешава разполагането на съоръжения на външна реклама на територията на Общината върху:

1. Лечебни, социални, детски и учебни заведения;
2. Сгради, обявени за паметници на културата;
3. Паметници и други елементи на декоративната пластика;
4. Природни забележителности и резервати;
5. Алеите и тревните площи на националните паркове и градски градини;
6. Всякакъв вид едроразмерна растителност;
7. Декоративни огради;
8. Огради, сгради и на територията на гробищни паркове, както и в самите тях;
9. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
10. Сгради на държавни и общински институции;
11. Религиозни сгради.

Раздел IV

РЕКЛАМА И ОБЯВИ КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл. 10. Рекламите, разположени по спирките на градския транспорт могат да бъдат с площ до 2,5 кв. метра.

Чл. 11. (1) Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и други се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и други.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

Раздел V НАДПИСИ

Чл. 12. (1) Когато са графично и цветово оформени, надписите могат да бъдат поставени:

1. Върху козирки, навеси и корнизи;
2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или са разположени върху прозоречния парапет, без да засягат прозоречните отвори под прозоречния парапет;
3. Вертикално по фасадата на сградата.

(2) Поставянето на светещи надписи по ал.1, т.2 и т.3 на фасадите на жилищни сгради се разрешава само до нивото на първия жилищен етаж или над нивото на корниза на сградата.

Чл. 13. Надписите са елементи от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект, в частта му за надписите върху обекта, се извършва дирекция „Устройство на територията, строителство, общинска собственост и икономически дейности“. Художествен проект и одобрение по реда на предходното изречение се изисква и за последващо поставяне на надпис върху обект, невключен в първоначалния проект за обекта.

Чл. 14. Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в едноседмичен срок след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Раздел VI ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ И РЕКЛАМНИ ТЕЛА

Чл. 15. (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III, регламентиращ външната реклама. Те изключват указателни знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото приложение.

(2) Информационно-указателните табели следва да бъдат изработени по типови проекти, одобрени от Главния архитект.

(3) Информационно-указателните табели с размери до 1,5 кв. м могат да се разполагат на стълбовете от мрежа на градското осветление, така че вертикалният ръб да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,5 м, а хоризонталният - на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена, както и на самостоятелни рекламни тела на определени места по схема, утвърдена от Главния архитект и при групиране на същите в групи от не по-малко от пет броя.

(4) При липса на възможност за траен монтаж, може да се разреши разполагането върху тротоара на преносими информационно-указателни табели, с площ до 0,5 кв. м, като същите не трябва да ограничават движението на пешеходците и задължително осигуряват проходима свободна част на тротоара, минимум 2,50 метра.

Чл. 16. Във формата на рекламно тяло може да бъде поставен индивидуален рекламен монументално-декоративен елемент, обозначаващ местонахождението и дейността на конкретен обект, като същият се разполага в непосредствена близост до обозначаващия обект.

Раздел VII РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ /ЗНАМЕНА, ТРАНСПАРАНТИ И ДРУГИ/ НАДПИСИ И ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл.17. Рекламни материали с временен характер могат да се разполагат на определените от община Козлодуй за това места и да носят само информация, свързана със съответното мероприятие.

Чл. 18. Разрешава се разполагането на транспаранти на улици като се осигурява височина между транспаранта и уличното платно минимум 4,50 метра.

Чл. 19. Безплатно разрешение за временна информация може да бъде дадено от кмета на община Козлодуй по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 20. Рекламни материали, надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират в тридневен срок, считано от датата на изтичане на срока, за който са разрешени.

Раздел VIII РЕКЛАМА ВЪРХУ ИЛИ ЧРЕЗ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

Чл. 21. При провеждане на мероприятия по закона за събранията, митингите и манифестациите и други обществени събития – с разрешение на кмета на общината могат да се използват превозни средства екипирани само да носят реклама, за което се уведомява началника на пътната полиция.

Чл. 22. Превозни средства, които се използват единствено за извършване на рекламна дейност, не могат:

1. Да спират или паркират в зони, където рекламната дейност е ограничена със заповед на кмета на общината;
2. Да носят РИЕ с обща площ, надвишаваща 12 кв.м. за всяко превозно средство.

Раздел IX СЪОБЩЕНИЯ

Чл. 23. (1) Разлепването на съобщенията се извършва на информационни тела (афишни колонки, информационни табла и други съоръжения), разположени единствено за тази цел на територията на общината.

(2) Местата за разлепване на съобщенията се определят със заповед на кмета на община Козлодуй.

(3) Информационните тела се изработват по унифицирани модели, по проект одобрен от Главния архитект.

(4) При разполагане на съобщенията не се разрешава закриване на други материали преди завършване на проявата, за която съобщават.

(5) На едно информационно тяло не могат да бъдат поставяни повече от две съобщения, които информират за едни и същи стоки, услуги и/или дейност на едно и също лице.

Чл. 24. (1) Лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира, възложителите и/или организаторите, на мероприятиято (дейността), са длъжни да спазват изискването за разлепване съобщението на определените за това места (съоръжения) чрез осъществяване предварителен и текущ контрол.

(2) При констатиране, че съобщението не е поставено на определеното за това място лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира са длъжни незабавно да премахнат съобщението и да преведат обекта (мястото) в първоначален вид.

Чл. 25 (1) Собствениците (ползвателите) на обекти са длъжни да не допускат разлепването на съобщения върху същите, извън тези по чл.24, ал.1. Те са длъжни да спазват изискването за разлепване на съобщенията на определените за това места чрез осъществяването на предварителен и текущ контрол .

(2) При констатиране, че съобщението е поставено на места извън одобрените от Кмета на общината, собствениците (ползвателите) на тези места (обекти) са длъжни незабавно да премахнат съобщението.

Чл. 26. Не се разрешава:

1. разлепването на съобщения извън информационните тела, поставени на определените със заповед на кмета на община Козлодуй места;

2. разлепването на съобщения и поставяне на съоръженията по чл.25, ал.1 на местата, изброени в чл.9, ал.1.

Раздел X

РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 27. (1) Рекламно-информационни елементи по чл.6, т. 2, 3 и т. 5 както и афишни колонки и информационни табла се поставят след издадено разрешение по реда на настоящата наредба, а за имоти общинска собственост съгласно схема с определени позиции, която се изработва от главния архитект на община Козлодуй и се одобрява от кмета.

Чл. 28. (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на община Козлодуй след издаване на разрешение за поставяне по реда на тази Наредба.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл.11.

Чл. 29. (1) Заявленията за разполагане на рекламno-информационни елементи се подават до кмета на община Козлодуй.

(2) Към заявлението се прилагат:

1. Ситуационно решение, изработено от архитект – художник, дизайнер или фотограф и инженер; архитектурно и конструктивно решение в подходящ мащаб; предложение за електрическо захранване; обяснителна записка; снимки, колажи и други, показващи адаптацията на рекламno-информационните елементи към прилежащата градска среда – при необходимост.

2. Документ за собственост, когато сградата, съоръжението или теренът, където ще бъде поставен рекламno-информационният елемент, не е собственост на община Козлодуй;

3. Изрично писмено съгласие от собственика на поземления имот или сградата, където ще бъде поставен рекламno-информационният елемент, или писмен договор за наем на заетата от съоръжението площ, когато заявлението се подава от неособственик;

4. Изрично писмено съгласие на етажните собственици или писмен договор за наем с етажните собственици на заетата от съоръжението площ, когато рекламno-информационният елемент се поставя върху сгради - етажна собственост;

5. Документ за платена административна такса за разглеждане на заявлението, съгласно Приложение № 1 от Наредба № 11 на Общински съвет за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Козлодуй ;

Чл. 30. Разполагането на рекламno-информационни елементи върху обекти държавна или частна собственост се извършва след съгласуване с лицата, упражняващи правата на собственика, като се представи писмено съгласие от:

1. Съответната централна администрация, която стопанисва имота, а в останалите случаи – с Областния управител – за имотите държавна собственост;

2. Ръководителя на съответното предприятие, организация или други - за имотите притежавани от юридически лица;

3. Решение на Общото събрание на собствениците, при сгради етажна собственост, при спазване изискванията на Закона за собствеността;

4. Собствениците на имота – за имоти частна собственост на физически лица.

Чл. 31. (1) Заявленията за поставяне на рекламno-информационни елементи с изключение на надписите се разглеждат от главния архитект и служители от дирекция УТСОБСИД и се произнася в срок от 30 дни.

(2) Кмета на община Козлодуй по предложение на директора на дирекция УТСОБСИД:

1. Издава разрешение за поставяне на рекламno-информационен елемент;

2. Прави мотивиран отказ за издаване на разрешение;

(3) Когато е необходимо, преди изготвянето на предложението до кмета на община Козлодуй по заявленията за поставяне на рекламно-информационни елементи, директора на дирекция УТСОБСИД:

1. извършва оглед на мястото, съвместно с представители на КАТ и други специалисти;

2. изисква от заявителя допълнителни документи;

3. изисква от заявителя да съгласува ситуационно решение върху извадка от кадастралния план, с "ЧЕЗ БЪЛГАРИЯ" ЕАД, "ВиК ВРАЦА" ЕАД – гр.Козлодуй, кабелни оператори и други заинтересовани ведомства и организации. Заявителят следва да представи съответните съгласувания, в 1-месечен срок, считано от датата на уведомяването му.

Чл. 32. (1) Разрешението за поставяне на рекламно - информационен елемент се издава от кмета на община Козлодуй или упълномощено от него лице, в 1 - месечен срок. Когато са поискани допълнителни документи, срока се удължава с времето необходимо за представяне на документите, но не повече от 1 месец.

(2) Разрешението за поставяне на рекламно-информационен елемент се издава в 14-дневен срок след заплащане на:

1. таксата за издаване на разрешение;

2. обезпечителен депозит за разноски по принудително премахване, в размер покриващ разходите за премахването съгласно утвърдена от кмета стойностна сметка.

3. дължимата такса за първия месец от действието на разрешението;

(3) Разрешението се издава по образец, одобрен от кмета на община Козлодуй, като в него задължително се посочват:

1. Имената, адреса и единния граждански номер на лицето, съответно фирмата, адреса на управление, ЕИК на търговеца, на който се издава разрешението;

2. Собственика на имота, в който се разрешава поставянето;

3. Срока, за който се разрешава поставянето;

4. Условията за експлоатация, поддръжка и хигиената на прилежащите площи.

(4) На лицата, които през срока на действие на издадените им разрешения, са спазвали всички изисквания на настоящата наредба и три месеца преди изтичане срока на разрешението са подали заявление за издаване на ново разрешение за същата позиция, може да се издава еднократно ново разрешение за поставяне, за срок до 3 /три/ години.

(5) Разрешението за поставяне не може да бъде със срок на действие по-дълъг от 3 /три/ години.

(6) Всеки рекламно-информационен елемент задължително трябва да съдържа информация за физическото или юридическо лице, получило разрешението за поставянето му, номера на разрешението, както и телефон за връзка. Рекламно - информационен елемент, който не съдържа тази информация на видно място, се счита за незаконосъобразно поставен и подлежи на премахване по реда на чл. 57а от Закона за устройство на територията.

(7) При неспазване на сроковете по ал.2 се счита, че е налице отказ от подаденото заявление за издаване на разрешение, издаденото такова губи действието си и съответната позиция се счита за свободна.

(8) Рекламно-информационните елементи се поставят в 60-дневен срок, считано от датата на получаване на разрешението.

Чл. 33. (1) За ползване на тротоари, улични платна и терени за рекламна дейност получилите разрешение за поставяне на рекламно-информационен елемент дължат такса в размер, определен с Приложение 1 от настоящата Наредба.

(2) Таксите се дължат за посочения в разрешението период и се заплащат ежемесечно, но не по-късно от 25 число на предходния месец.

(3) Таксите за разрешения за период до един месец се заплащат най-късно при получаване на разрешението за поставяне.

Чл. 34. Промяна във вида и местоположението на разрешени рекламно-информационни елементи може да се извърши с ново разрешение, издадено по реда на тази наредба.

Раздел XI

ОТНЕМАНЕ НА РАЗРЕШЕНИЕТО ЗА ПОСТАВЯНЕ И РЕД ЗА ПРИНУДИТЕЛНО ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 35. Разрешението за поставяне на РИЕ се отменя, когато позицията не се използва по предназначение, не се използва от лицето, в полза на което е издадено разрешението за поставяне, след изтичане на срока, за който е дадено разрешението, както и при констатирано нарушение на разпоредбите на тази наредба или когато обществени нужди налагат това.

Чл. 36. (1) В 7-дневен срок от констатиране на обстоятелствата посочени в предходния член както и такива по чл. 57а, ал. 1 от ЗУТ, служителите за контрол по строителството в общината съставят констативен акт, който се връчва на собствениците на обектите, с прово в 3-дневен срок да го обжалват.

(2) В 7-дневен срок от връчването на констативния акт по ал. 1 кметът на общината издава заповед за премахване на обекта, като в нея посочва срок за доброволно изпълнение.

Чл. 37. (1) При констатирането на неизпълнение на заповедта, в 3-дневен срок, Директорът на дирекция УТСОБСИД при община Козлодуй, провежда предварително проучване относно начина на изпълнение на заповедта, срока, необходим за изпълнението ѝ и необходимите финансови средства /по изготвена количествено-стойностна сметка/. Резултатите от проучването се оформят в протокол.

(2) В едноседмичен срок от съставянето на протокола по ал. 1 кметът на общината, със заповед възлага премахването на обекта.

(3) В тридневен срок от заповедта директорът на дирекция УТСОБСИД определя датата и часа на принудителното изпълнение, за което уведомява всички заинтересувани лица. Изпълнението следва да се извърши в срок до 20 дни от издаването на заповедта.

Чл. 38. (1) След изпълнението на заповедта се съставя протокол от представители на Община Козлодуй и изпълнителя.

(2) Окончателното почистване на терена от отпадъци, получени при изпълнение на заповедта и възстановяването му, се извършва от изпълнителя за сметка на адресата/адресатите на заповедта.

(3) За извършените разходи по изпълнение на заповедта, включително разходите по ал. 2, представители на общината и изпълнителя съставят протокол.

(4) Когато адресатът на заповедта е неизвестен, разходите по изпълнение на същата са за сметка на общинския бюджет.

Раздел XII

ВЪТРЕШНО – СЛУЖЕБЕН КОНТРОЛ

Чл. 39. (1) Кметът на община Козлодуй или упълномощено от него длъжностно лице упражнява контрол по приложението на тази Наредба.

(2) За всички издадени разрешения за поставяне на РИЕ, дирекция УТСОБСИД при община Козлодуй води нарочен регистър.

Чл. 40. (1) Кореспонденцията с лицата, получили разрешение за поставяне на РИЕ се извършва от дирекция УТСОБСИД.

Раздел XIII

АДМИНИСТРАТИВНО – НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 41. За нарушения на разпоредбите на тази наредба на физическите лица се налага глоба в размер от 50 до 500 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица –

имуществена санкция в размер от 100 до 1 000 лева. При повторно нарушение – наложената санкция в двоен размер.

Чл. 42. Актовете за установяване на нарушенията на тази наредба се съставят от служители от общинската администрация, определени със заповед на кмета на община Козлодуй.

Чл. 43. Наказателните постановления се издават от кмета на общината или упълномощен от него заместник-кмет.

Чл. 44. Установяване на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН, доколкото в тази наредба не е предвидено друго.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба :

1. “Повторно” е нарушението, което е извършено в едногодишен срок от влизане в сила на наказателното постановление, с което нарушителят е наказан за същото по вид нарушение.

2. “Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

3. “Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

4. “Информационно-указателна табела е всяка обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност .

5. “Рекламни материали с временен характер” са: знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели, със срок на поставяне по - малък от един месец.

6. “Съобщения” са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги и/или извършването на други дейности, както и външна реклама извършвана чрез балони, видеостени и екрани, шатри, платформи и други.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 2. Наредбата се приема на основание чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията.

§ 3. Изпълнението на тази наредба се възлага на кмета на община Козлодуй, главния архитект и директорите на дирекции при община Козлодуй.

§ 4. Тази Наредба отменя Наредба № 9 на Общински съвет, Козлодуй за рекламната дейност на територията на община Козлодуй, приета с решение № 380 по протокол № 36/20.12.2001 г.

§ 5. Наредбата е приета с решение № 333 по протокол № 36 от 05.09.2017 г. на Общински съвет, Козлодуй.

ОБЩНСКИ СЪВЕТ, КОЗЛОДУЙ

**ПРЕДСЕДАТЕЛ: /п/
МАЯ ЗАНЕВА**

Приложение № 1

1. За издаване на разрешително за рекламна дейност с валидност до един месец за раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри или проби и други с рекламна цел на обществени места да се заплаща цена 50.00 лв. на лице.

2. За издаване разрешително за рекламна дейност (за разположени РИЕ върху частна собственост), с валидност една година, за всички случаи предвидени в Наредбата за рекламна дейност да се заплаща цена в размер на 30.00 лв.

3. Наемни цени за поставяне на рекламно-информационни елементи върху общинска собственост:

3.1. за поставяне на реклама върху транспарантни ленти, върху табла, на стойка или върху табла на огради, стени, калкани и други се заплаща 10 лв. на квадратен метър на месец, но не по-малко от 20.00 лв. на месец за поставяне на един брой табло или транспарантни ленти.

3.2. за светлинна реклама от неоновы тръби, крушки и други на стени, покриви, калкани и други се заплаща по 10.00 лв. на квадратен метър на месеци, но не по-малко от 30.00 лв. на месец за реклама.

3.3. за свободно стоящи витрини за рекламна цел по 15.00 лв. на квадратен метър на месец, но не по-малко от 40.00 лв. на витрина на месец. При осветени витрини цените се удвояват.

3.4. за фирмени указателни табели с примерно съдържание – име на фирмата, инициали, запазен знак, адрес, телефон, предмет на дейност, указателна стрелка, отстояния и други се заплаща цена както следва:

- при закрепване на стени, огради и други в размер на 90.00 лв. на година;

- при закрепване на самостоятелни стойки, на тревни площи, тротоари и други в размер на 120.00 лв. на година.

3.5. за поставяне на реклама върху метални конструкции /билборд/: - 1 период – 1 седмица, цената е 80.00 лв. едностранно / двустранно – 100.00 лв. В цената е включен наем на съоръжение + монтаж и демонтаж на платно/платна от винил;

- при наем на съоръжение за 2 периода – 2 седмици – отстъпка в размер на 20% от обявената цена;

- при наем на повече от 1 съоръжение – отстъпка в размер на 20% от обявената цена за всяко следващо съоръжение;

4. Посочените в Приложение № 1 цени са без данък добавена стойност.